

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE .ORG

DU 13 mai
au 28 mai
2023



RENCONTRES

DÉGUSTATIONS

CONFÉRENCES

EXPOSITIONS

ATELIERS

Bilan édition 2023

Quinzaine 2023 : le commerce équitable nous a (encore) rapproché·es !

Mission réussie, un grand bravo à tous les acteurs !
L'heure du bilan de la Quinzaine 2023 du commerce équitable est arrivée.

Les chiffres et les retours d'expérience sont **positifs** : on observe une **progression du taux d'engagement** des acteurs et des consommateur·rices, que ce soit sur les réseaux sociaux, dans les médias ou lors des événements organisés.

Près de **1 000 événements** ont été recensés, **450 000 personnes** ont vu nos publications sur les réseaux sociaux, l'affiche de la Quinzaine a été **largement diffusée** et l'exposition "Réinventons le monde avec le commerce équitable" a fait **l'unanimité** !

Cette année, nous avons conservé la même thématique et la même affiche pour **ancrer la Quinzaine dans le coeur des consommateur·rices** et **faire vivre ces valeurs** qui nous rapprochent d'année en année.

L'**innovation** a tout de même été de mise, avec de **nouveaux formats de publications digitales** et la **création d'un compte TikTok**.

Analyse et retour en images sur l'édition 2023 de la Quinzaine du commerce équitable !

Sommaire : bilan d'une réussite !

Formation des acteurs de la Quinzaine	4
Diffusion de la campagne d'affichage	4
Événements	5
Campagne digitale	6
Sites web	6
Réseaux sociaux	7
Zoom sur les nouveautés 2023 !	7
On nous a entendu-es !	12
Relations presse	13
Exposition "Réinventons le monde"	14
Mot de la fin	15
Partenaires et contacts	16



Formation des acteurs de la Quinzaine

Chaque année, nous organisons un temps de formation afin de mobiliser les acteurs de la Quinzaine du commerce équitable : associations, entreprises, collectivités, citoyen·nes. **L'objectif ? Les informer sur les enjeux du commerce équitable et les outiller avec les éléments de communication** de la campagne.

Au mois de mars, la formation "Devenez acteur·rice du changement !", co-organisée avec Artisans du Monde et FAIRe un monde équitable, a réuni près de **70 participant·es**.



87 %

des participant·es ont été satisfait·es ou très satisfait·es du contenu de la formation

Diffusion de la campagne d'affichage

L'affiche de la Quinzaine du commerce équitable 2023 a été diffusée à une **diversité d'acteurs** : acteurs du commerce équitable, collectivités et associations locales, acteurs de la transition écologique et sociale et acteurs publics.

Dans les territoires, elles ont été affichées par **14 collectivités** sur les abribus et panneaux Decaux, dans les lieux clés - mairies, commerces, bibliothèques - et lors des événements.

Parmi ces collectivités territoriales : le département Meurthe-et-Moselle, Rennes Métropole, la ville de Metz...

300 000
personnes touchées



DANS PLUS DE
20 VILLES EN FRANCE

PLUS DE 100
ÉVÉNEMENTS...

LA CARTE DES ÉVÉNEMENTS

RENNES, LE MANS, ANGERS, PARIS,
STRASBOURG, NANTES, SAINT-NAZAIRE,
LA ROCHELLE, BORDEAUX, GAP, LYON...

DÉGUSTATIONS, EXPOSITIONS,
DÉPÔT-VENTE, DÉBATS, VISITES DE
FERMES, VIDES-DRESSING,
JEUX, ANIMATIONS

Près de **1 000 événements** répertoriés !

En 2023, **925 événements** ont été organisés par les acteur·rice·s du commerce équitable. **Les magasins bio** ont accueilli le plus d'événements.

Au programme : des dégustations de produits équitables, des ateliers (cuisine, cosmétique, aromathérapie, etc ...), des visites de fermes agricoles, des jeux, des conférences (par exemple, sur l'apport de la science dans la transformation de la filière textile, la transition agroécologique dans les pays du sud, etc), des expositions, notamment l'exposition "Réinventons le monde avec le commerce équitable".



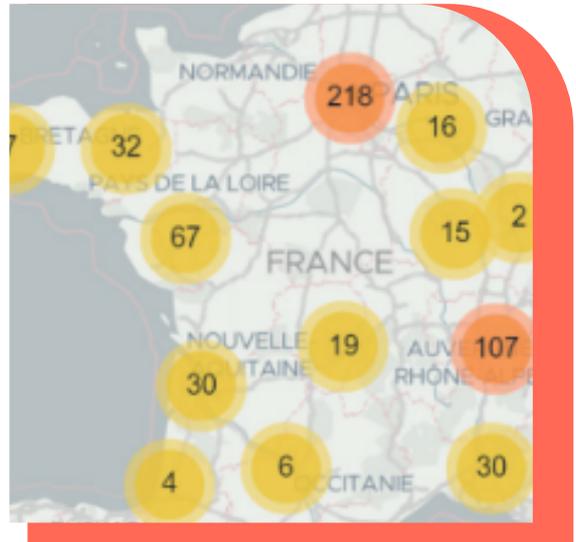
Animation du **site web**

LE SITE DE LA QUINZAINE : QUINZAINE-COMMERCE-EQUITABLE.ORG

Les utilisateur-rices ont principalement recherché des **informations pratiques** pour participer à des événements ou les organiser.

En mai, la rubrique "**événements**" où se trouvait notre "**carte des événements**", a été la plus consultée, ainsi que le **Kit de communication** destiné à outiller les acteur-rices souhaitant communiquer sur la Quinzaine.

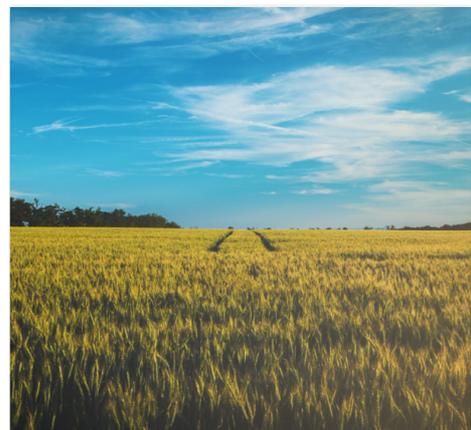
6 articles ont été publiés sur le blog de la Quinzaine du commerce équitable afin de dynamiser le site.



Mai 2023

6 220 visites

9 948 pages vues



Le commerce équitable relève le défi climatique !



MyLabel : une application en phase avec nos valeurs !



« Consommer local » : l'arbre qui cache la forêt

Une vaste campagne sur les réseaux sociaux !

Chaque réseau social a un public et une **ligne éditoriale spécifiques**. De plus, les algorithmes de ces derniers sont en constante évolution et viennent régulièrement transformer **le potentiel de visibilité** des contenus postés. La stratégie digitale de la Quinzaine s'est adaptée à ces contraintes.

Moins utilisés car tournés davantage vers un public institutionnel et médiatique, les quelques contenus publiés sur Twitter et LinkedIn ont tout e même eu un fort retentissement !

La sensibilisation des consommateur·rice·s s'effectue donc majoritairement via Instagram, Facebook, et pour les plus jeunes d'entre iels, sur la plateforme TikTok.

4 contenus ont été **sponsorisés** sur **Instagram** et sur **Facebook** : la carte des événements, la vidéo rétrospective des événements, le slogan café et la vidéo de lancement.

Facebook

LE COMPTE SÉDUIT ENCORE (PLUS) !

Support historique de sensibilisation et de mobilisation autour de la Quinzaine, nous avons souhaité **redynamiser le compte**, victime du changement des algorithmes et du désengagement des publics présents sur la plateforme. On note cependant que l'algorithme de Facebook est très généreux lorsqu'on a recours à la publicité. Les résultats sont **prometteurs** !

Le nombre de vues des posts de la Quinzaine en 2023 a presque doublé par rapport à l'année précédente (+ 80 %).

	Abonné·es	Publications	Vues (impressions)	Engagement
Mai 2023	11 068	20	217 403	5,44 %
Mai 2022	10 706	23	120 349	3,33 %

Instagram

UNE ÉVOLUTION POSITIVE !

Depuis sa création pour la Quinzaine 2021, l'audience du compte Instagram poursuit sa croissance malgré le peu de visibilité accordé par l'algorithme. Cette année, nous avons souhaité **incarner** davantage la Quinzaine en multipliant les **vlogs événements** et en partageant des photos et vidéos envoyées par les membres du collectif.

Mission réussie : même si le nombre de vues a légèrement baissé, le **taux d'engagement a augmenté de près de 25% !**



	Abonné-es	Publications	Vues (impressions)	Engagement
Mai 2023	737 +44 en mai	37	213 784	18, 22%
Mai 2022	624 + 102 en mai	34	225 341	14, 6%



38 j'aime
19 commentaires



51 j'aime
3 commentaires



39 j'aime
2 commentaires

Zoom sur les nouveautés 2023 !



LES SLOGANS DE LA QUINZAINE ONT ÉTÉ RENOUVELÉS !

Enjeux du secteur, focus filière, labellisation... tous ces thèmes ont été abordés et massivement repris par les acteur·rices du commerce équitable !



DES RECETTES ÉQUITABLES QUI FONT L'UNANIMITÉ !

2 recettes, dont une vidéo, ont été publiées pour mettre en avant les labels et les produits équitables. Des commentaires très positifs !



Il reste une part ?



Ça donne envie !
Hâte de tester !

FOCUS INGRÉDIENT 🍌

Les bananes certifiées "équitables" rémunèrent justement les producteur·rices et respectent leurs droits. En plus de générer des milliers d'emplois, elles permettent le financement de nombreux projets locaux afin de soutenir l'éducation, la santé et l'environnement !



6. Coupez 130g de beurre bio en morceaux et faites le fondre
7. Versez le beurre fondu sur la préparation et mélangez
8. Ajoutez 1/2 sachet de levure et 200 grammes de farine bio

2/3



DES VLOGS AU PLUS PRÈS DES ACTEUR·RICES !

Afin de donner envie aux citoyen·nes de participer aux événements de la Quinzaine, nous nous sommes rendu·es à plusieurs événements organisés par les membres du collectif. Une rubrique "Nous y étions !" a été créée spécialement pour revenir sur ces moments de partage.



**@Biolait à la
@fermedugrospoirier le 14 mai**



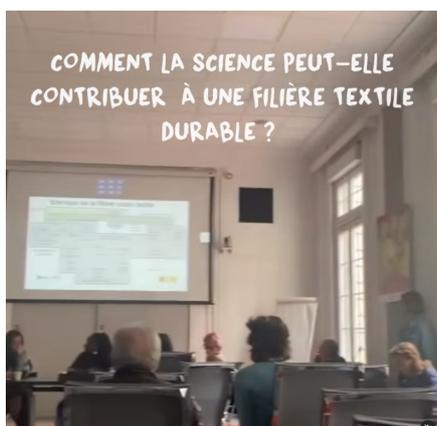
**@AVSF au "Café
Quinzaine" le 16 mai**



**Atelier slowfood chez
@Guayapi, le 16 mai**



**SPP chez @Biocooplesfêtes,
le 16 mai**



**@Max Havelaar au
@cirad le 22 mai**



**@Artisans du monde à
@l'Académie du climat le 25 mai**

LA QUINZAINE DÉBARQUE SUR TIKTOK !

Instagram comme **TikTok** accueillent de plus en plus de **contenus engagés et militants**. Et pour cause : la jeunesse s'intéresse aux grands sujets de société (réchauffement climatique, bien-être animal, lutte contre les discriminations...). Nous avons donc ouvert un compte TikTok pour la Quinzaine dans l'objectif de **sensibiliser un public plus jeune**. Les premiers posts ont été favorisés par l'algorithme mais la visibilité s'est ensuite rapidement amenuisée.

MAI 2023

Abonné·es	7
Impressions	3 594
Publications	8
Engagement	66 👍

Une première expérience qui s'avère peu concluante en 2023, et qui nécessitera davantage d'investissement pour être efficace. En effet, un compte actif toute l'année, qui **suit les tendances du moment** (POV, musiques etc.) augmente les chances de faire des vues.



Le gâteau est incroyable



Vous aussi vous aimez l...



La Quinzaine du Comm...



Allez vous aussi à la ren...



Mardi 16 mai : Café Qui...



Merci à Guayapi, Antoin...

On nous a **entendu·es** !



REPUBLICATIONS, RETWEETS... LA QUINZAINE A FAIT DU BRUIT

Les contenus relatifs à la Quinzaine ont été **massivement repris** durant la période, prouvant une nouvelle fois l'engagement des acteur·rices de l'écosystème du commerce équitable.

Contrairement à Facebook et Instagram, qui sont exclusivement dédiés à la Quinzaine pendant le mois de mai, les plateformes LinkedIn et Twitter sont peu utilisées par CEF pour communiquer sur cette campagne. On compte néanmoins **un grand nombre de reprises des quelques posts publiés** et des **contenus mentionnant la Quinzaine chez les acteur·rices du commerce équitable**.

Seuls les contenus incluant un hashtag Quinzaine du commerce équitable ont été recensés.



75 posts Quinzaine dont 45
reprennent des éléments graphiques
16 republications

28 retweets
20 mentions



135 posts sur la Quinzaine dont 21
reprennent les éléments graphiques
207 partages

102 posts
54 stories



450 000 vues

Une campagne médiatique dédiée

Un **dossier de presse** a été conçu afin de valoriser la Quinzaine et mettre en avant les actualités du collectif et de ses membres. Cette année pour la première fois, cette opération presse était **dédiée exclusivement à la Quinzaine** et non aux données économiques du secteur, publiées au début du mois de juillet.

+ 30
retombées presse

LA CROIX

Une **tribune signée du Président de Commerce Equitable France**, José Tissier, a été publiée dans La Croix : "Le débat sur le pouvoir d'achat doit s'étendre au contenu social et écologique de la consommation"

Actualités

Quinzaine du commerce équitable : incontournable en magasin bio !



La 23^e édition de la Quinzaine du commerce équitable a lieu du 13 au 28 mai. Ce rendez-vous annuel est le moyen pour tous les acteurs impliqués dans le commerce équitable de mettre à l'honneur les valeurs et produits issus du commerce équitable. Le magasin bio en est un relais incontournable !

Economie > Consommation

Consommation

Le commerce équitable en Alsace : des valeurs qui nous rapprochent

Du 13 au 28 mai 2023, de nombreux événements permettront de faire connaître le commerce équitable au plus grand nombre sur l'ensemble de notre territoire.

Camille CLAVERIE et Marie-Luiz PHILIPPE, Collectif pour la promotion du commerce équitable et de la consommation responsable - 15 mai 2023 à 12:37 | mis à jour le 15 mai 2023 à 13:50 - Temps de lecture : 4 min

Vo 377 fois



Le commerce équitable propose d'améliorer les conditions de vie des producteurs. DR



Diffusion de l'exposition : "Commerce équitable, réinventons le monde"

Créée par Commerce Équitable France et ses partenaires Artisans du Monde, FAIR[e] un monde équitable, et Max Havelaar France, dans le cadre du programme **Fair Future**, l'exposition "**Réinventons le monde avec le commerce équitable**" est outil éducatif pour mieux comprendre le rôle du commerce équitable dans la transition sociale et écologique.

À l'occasion de la Quinzaine, l'exposition a fait l'objet de **4 commandes**. Les villes de **Périgny** et de **Mouans-Sartoux**, ainsi que **2 magasins Biocoop** l'ont ainsi diffusée.

Par ailleurs, lorsqu'elle était exposée au sein du Jardin d'Agronomie Tropicale René Dumont, une classe de premières d'un lycée de Nogent-sur-Marne a également pu la découvrir.



Le commerce équitable, **c'est toute l'année !**

Cette année encore, les acteur·rices de commerce équitable se sont mobilisé·es dans toute la France pour célébrer **les valeurs qui nous rapprochent**.

Près de 1000 événements recensés, un taux d'engagement en forte hausse sur les réseaux sociaux, une affiche et une exposition qui séduisent les différents publics, ... Autant de signes de **la progression du commerce équitable** dans le cœur des consommateur·rices.

Rendez-vous l'année prochaine, **du 11 au 26 mai 2024**, pour une nouvelle édition !

En attendant, continuons de faire vivre les valeurs du commerce équitable en promouvant des modes de consommation **respectueux des producteur·rices, des consommateur·rices, et de la planète !**

Notre collectif

À propos de Commerce Équitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. www.commerceequitable.org



Ils soutiennent la Quinzaine !



CONTACT

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation
Commerce Équitable France
01 43 94 72 86

communication@commerceequitable.org



www.commerceequitable.org

-  **Commerce Équitable France**
-  **@EquitableFrance**
-  **Commerce Équitable France**
-  **Commerce Équitable France**
-  **Quinzaine_commerce_équitable**

#EQUITABLEPARTOUT